

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ
«ЛУЧШАЯ КНИГА ПО КОММУНИКАТИВНЫМ НАУКАМ
И КОММУНИКАТИВНОМУ ОБРАЗОВАНИЮ»
НА 2011-2012 АКАДЕМИЧЕСКИЙ ГОД

Краткое описание и история конкурса. Конкурс лучших книг в области коммуникативных наук и коммуникативного образования, опубликованных в последние годы и представленных на конкурс авторами или коллективами авторов. Учредителями книжного конкурса "Лучшая книга по коммуникативным наукам и коммуникативному образованию" (в дальнейшем – *Конкурс*) являются Российская коммуникативная ассоциация (РКА) и Евразийская коммуникативная ассоциация Северной Америки (ЕКАСА, Eurasian Communication Association of North America, ECANA, бывшая Североамериканская российская коммуникативная ассоциация).

Первый Конкурс прошел в 2006-2007 академическом году, второй – 2007-2008, третий – 2008-2009, четвертый – 2009-2010 академическом году. Итоги конкурсов опубликованы на сайте РКА http://www.russcomm.ru/rca_projects/bookcomp/. С 2010 года конкурс проходит один раз в два года.

Для участия в пятом конкурсе авторам необходимо до **31 января 2012 г.** представить в оргкомитет Конкурса оригинальные издания на русском языке (не менее трех экземпляров, желательно изданные на русском языке за последние *три года* – 2008-2011)¹.

Цель конкурса: Стимулирование качественного и количественного роста публикаций коммуникативной тематики в научных и образовательных целях.

Задачи Конкурса:

- Выявление современного состояния и уровня, основных направлений и тенденций развития публикаций коммуникативной тематики на русском языке в научных и образовательных целях.
- Поддержка и поощрение авторов лучших книг (монографий, учебных пособий, научной публицистики, словарей) и редакторов лучших тематических сборников по коммуникативным наукам и образованию.
- Распространение информации о лучших изданиях по коммуникативной тематике через средства информации РКА, ЕКАСА и партнерских организаций, официальные СМИ, в том числе зарубежные.
- Содействие распространению передовых коммуникативных исследований в отечественной социальной и образовательной практике, смежных науках.
- Привлечение заинтересованных издательств, СМИ, государственных и негосударственных организаций к поощрению авторов книг, отмеченных по результатам Конкурса.
- Активизация интереса к отечественным разработкам коммуникативной тематики и их авторам в зарубежных науке и образовании.

¹ По согласованию с оргкомитетом возможно участие произведений, выполненных на английском и других языках, при наличии в них достаточного предисловия на русском языке, а также публикации более раннего периода.

Учредители, организаторы и жюри Конкурса

Учредителем конкурса являются Координационный совет РКА и Совет директоров ЕКАСА (далее *Учредитель*), которые назначают ответственных за проведение Конкурса в текущем году. Ответственные лица Учредителя согласованно вырабатывают порядок проведения Конкурса и критерии экспертной оценки конкурсных работ, определяют номинации, организуют и координируют работу жюри Конкурса, осуществляют формирование призового (поощрительного) фонда и информационную поддержку Конкурса. Для проведения Конкурса формируются два коллегиальных органа: **Оргкомитет** и **Жюри**, в которые приглашаются авторитетные в области коммуникативных наук и коммуникативного образования эксперты, а также специалисты партнерских организаций, профильных кафедр, факультетов, учебных и научных организаций, учредители номинаций.

Оргкомитет конкурса. Организационный комитет (далее *Оргкомитет*) является организатором Конкурса, в его состав входят ответственные за Конкурс представители Учредителя и исполнительного органа, ежегодно выбираемого Учредителем на конкурсной основе. *Исполнительным органом* Конкурса в 2011-2012 академическом году является НОУ ВПО «**Институт управления, бизнеса и права**» (*Научно-исследовательская лаборатория прикладной коммуникации*) (далее ИУБиП (НИЛ ПК)). ИУБиП (НИЛ ПК) собирает конкурсные работы, создает и поддерживает открытую базу авторских заявок по номинациям (сами издания не выкладываются в открытом доступе²), а также обеспечивает доступ Учредителя, Оргкомитета конкурса и членов жюри к конкурсным работам.

Жюри конкурса формируется и утверждается из числа лиц и организаций, рекомендованных Учредителем и Оргкомитетом Конкурса, а также из **Учредителей номинаций** Конкурса (далее *Жюри*). Жюри проводит экспертную оценку отобранных Оргкомитетом конкурсных работ на основе разработанных Учредителем критериев и представляет результаты в Оргкомитет.

Номинации конкурса формируются Учредителем конкурса по дисциплинарным направлениям коммуникативных наук и коммуникативного образования, представленных в издательской практике и фактически на Конкурс. Конкурсные произведения заявляются по *одному* (или *двум*) направлениям (номинациям):

1. Теория коммуникации (*Communication Theory*)
2. Массовая коммуникация и СМИ (*Mass-Media Communication*)
3. Политическая коммуникация (*Political Communication*)
4. Межкультурная коммуникация (*Intercultural, Cross-Cultural, International Communication*)
5. Организационная, профессиональная, деловая (бизнес-) коммуникация и связи с общественностью (*Organizational, Professional, Business Communication, Public Relations*)
6. Межличностная коммуникация (*Interpersonal Communication*)

² По согласованию с авторами-участниками Конкурса и их издательствами возможно размещение отдельных фрагментов или полных версий произведений в открытом доступе в электронной Библиотеке РКА или в закрытом доступе в веб-сообществе РКА.

7. Риторика, речевая коммуникация, публичное выступление, ораторское искусство, культура речи (*Rhetoric, Speech Communication, Public Speaking*)
8. Культурная антропология, язык и коммуникация в контексте культуры (*Communication and Culture, Language and Social Interactions*)
9. Компьютерно-опосредованная коммуникация, человеко-компьютерное взаимодействие, дистанционное образование / электронное обучение (*Computer-Mediated Communication, Human-Computer Interaction, Distance Education / E-Learning*)
10. Учебная / педагогическая коммуникация (*Instructional Communication*)
11. Медиаобразование / медиапедагогика (*Media Education*)
12. Коммуникативные проблемы перевода (*Communication problems in translation and interpretation*)

Произведения, присланные на Конкурс по указанным номинациям, могут относиться к одной из трех **групп**:

- практические *учебники, пособия, рекомендации* (учебные, методические, учебно-методические), *комплексы и словари* для образовательных целей (средняя и высшая школа, повышение квалификации);
- теоретические, научно-исследовательские, научно-публицистические *монографии*;
- периодические тематически объединенные *сборники* научных статей (альманахи, журналы, специальные выпуски).

Учредители номинаций Конкурса. Для адресной поддержки названных или дополнительных номинаций Конкурса *приглашаются* кафедры, факультеты, учебные, научные лаборатории и другие организации или их подразделения. Учредители номинаций *отбираются* Учредителем Конкурса совместно с Оргкомитетом на основании заявок руководителей этих организаций, поступивших **до 30 декабря 2011 г.** (форма заявки прилагается).

Подача заявки на участие в Конкурсе и конкурсные требования.

Для участия в Конкурсе необходимо направить в адрес Оргкомитета Конкурса:

- заявку в электронной форме – для *авторов* или *учредителей номинаций*, соответственно;
- конкурсные издания (три экземпляра и более) и заявку с указанием номинации в печатной форме (по почте) – для *авторов*.

На Конкурс могут быть представлены заявки по нескольким произведениям каждого автора, по одной или нескольким номинациям (по отдельным заявкам), желательно изданные за период 2008-2011 годов. Произведения, представленные на предыдущих конкурсах, в текущем конкурсе не участвуют³. Оргкомитет и Жюри Конкурса вправе перенаправить работу, предложенную заявителем на одну или две номинации, по одной из указанных или другой, профильной номинации. Организаторы и жюри конкурса сохраняют за собой право отказывать в участии заявленных произведений, не соответствующих конкурсным требованиям без объяснения причин.

³ По согласованию с оргкомитетом возможно участие переизданных произведений, если в предыдущих конкурсах они не получили призовые места.

Для оформления соответствующей заявки на участие в Конкурсе следует воспользоваться прилагаемой формой (см. ниже).

Конкурсные заявки посылаются в Оргкомитет Конкурса электронным письмом по адресу: rozina.irina@gmail.com.

Конкурсные произведения с печатным вариантом заявки посылаются в Оргкомитет Конкурса почтовым отправлением по адресу ИУБиП (НИЛ ПК):

Розиной Ирине Николаевне

Лаборатория прикладной коммуникации

Институт управления, бизнеса и права

33А/47, пр. М. Нагибина, Ростов-на-Дону, 344068

Оргкомитет проверяет заявки и конкурсные произведения на соответствие целям и задачам, а также условиям Конкурса, формирует перечень номинаций и учредителей номинаций Конкурса на основании полученных заявок и произведений. Отобранные произведения передаются Оргкомитетом в Жюри Конкурса для экспертной оценки. Не соответствующие целям и задачам, а также требованиям Конкурса работы не рецензируются и не возвращаются. Информация о принятых заявках авторов и учредителей номинаций отражается в открытом доступе, в том числе на сайте Учредителя Конкурса.

В каждой номинации и группе определяются победители конкурса – лауреаты (призеры), занявшие **первое** место и *дипломанты* конкурса, занявшие **второе** и **третье** места (при наличии достаточного количества заявленных произведений), а также дипломанты, отмеченные Жюри за высокие достижения (например, издание серии книг, значимое число переизданий, длительная периодичность издания и пр.). Призовой фонд Конкурса и поощрений учредителей номинаций будет сформирован из вкладов номинирующих, партнерских и спонсорских организаций, а также частных лиц к подведению итогов конкурса в сентябре 2012 года.

Заявки на участие в пятом Конкурсе "Лучшая книга по коммуникативным наукам и коммуникативному образованию" в 2011-2012 академическом году и конкурсные книги принимаются до **31 января 2012 года** (дата подачи определяется датой соответствующего почтового отправления или датой непосредственного представления конкурсных произведений в Оргкомитет Конкурса).

Порядок проведения Конкурса

- После объявления Конкурса по представленным заявкам определяются учредители номинаций (*до 30 декабря 2011 года*) и формируется Жюри Конкурса.
- Оргкомитетом проводится отбор конкурсных работ на основании представленных авторами произведений, проверяется их принадлежность к выбранным авторами номинациям и группам (*до 31 января 2012 года*).
- Авторы конкурсных произведений уведомляются о регистрации в конкурсе по электронной почте (при ее наличии в заявлении), наименования произведений включаются в список участников Конкурса.
- Как минимум два профильных члена Жюри рассматривают содержательные аспекты каждого произведения, его соответствие целям и задачам Конкурса,

а также оценивают его научную, образовательную и социальную значимость, востребованность, оригинальность, качество содержания и ясность изложения в соответствии с принятыми Учредителем критериями экспертной оценки конкурсных произведений.

- Оргкомитет на основании результатов, представленных Жюри, определяет победителей – *лауреатов* (1 место) и *дипломантов* Конкурса (2 и 3 место) при наличии достаточного количества произведений в каждой группе и номинации, а также за особые достижения (дополнительные номинации).
- Итоги конкурса будут подведены в *сентябре 2012 года*. Объявление результатов, награждение победителей и дипломантов, а также вручение дипломов будет проводиться Оргкомитетом, Учредителем и Жюри Конкурса на конференции РКА «*Коммуникация-2012*». Результаты и другие информационные материалы Конкурса помещаются в открытом доступе на сайте РКА и представляются в заинтересованные СМИ.

ЗАЯВКА **АВТОРА** ИЛИ **КОЛЛЕКТИВА АВТОРОВ** НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ
«ЛУЧШАЯ КНИГА ПО КОММУНИКАТИВНЫМ НАУКАМ И КОММУНИКАТИВНОМУ ОБРАЗОВАНИЮ»
НА 2011-2012 АКАДЕМИЧЕСКИЙ ГОД

1. Ф.И.О. автора(ов) / редакторов:
2. Место работы (полное наименование учреждения):
3. Должность (кафедра, отдел, лаборатория):
4. Степень (звание):
5. Полная контактная информация авторов, включая e-mail, почтовый адрес с индексом, телефон и факс:
6. Название произведения, представляемого на Конкурс:
7. Библиографическое описание произведения (Автор(-ы). Название. Город: Издательство, год. – число с.)
8. Тираж издания:
9. Количество экземпляров, представляемых на конкурс:
10. Номинация Конкурса (из предлагаемого перечня или иная):
11. Группа произведений (1. *Прикладные* – пособия, комплексы, словари. 2. *Теоретические* – монографии, обзоры. 3. *Сборники* статей, материалов)
12. Дата отправки посылки с конкурсными книгами:
13. Согласие на участие в Конкурсе на условиях, определенных в Положении о Конкурсе:
14. Примечания, рекомендации, пожелания, предложения:

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ **УЧРЕДИТЕЛЕЙ НОМИНАЦИЙ** КОНКУРСА
«ЛУЧШАЯ КНИГА ПО КОММУНИКАТИВНЫМ НАУКАМ И КОММУНИКАТИВНОМУ ОБРАЗОВАНИЮ»
НА 2011-2012 АКАДЕМИЧЕСКИЙ ГОД

1. Ф.И.О. заявителя:
2. Место работы (полное наименование учреждения):
3. Должность:
4. Степень (звание):
5. Полная контактная информация организации, включая e-mail, почтовый адрес с индексом, телефон и факс с кодом города:
6. Контактное или ответственное лицо от организации и его (ее) координаты для связи:
7. Поддерживаемая номинация Конкурса (из предлагаемого перечня или специальная за обозначенные достижения):
8. Вклад организации в призовой фонд и поощрения Конкурса (денежный и/или материальный):
9. Согласие на участие в работе Жюри Конкурса на условиях, определенных в Положении о Конкурсе:
10. Примечания, рекомендации, пожелания, предложения: