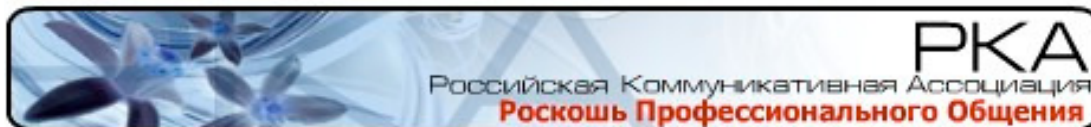


Российская коммуникативная ассоциация (РКА)
Russian Communication Association (RCA)



**РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ
ПО КОММУНИКАЦИИ "МЕТАКОММУНИКАЦИЯ" ("Метаком")**

344068, г. Ростов-на-Дону, пр. М. Нагибина, 33а/47
Веб-сайт: <http://www.russcomm.ru>, e-mail: rozina@iubip.ru

Исх. № 5 от "1" декабря 2003 г.

Отчет о проделанной работе за 2003 г.

1. В отчетный период был подготовлен и издан двуязычный сборник научных трудов членов организации – "Теория коммуникации & прикладная коммуникация", "Theory of Communication and Applied Communication", выпуск 1 (при поддержке Института управления, бизнеса и права). (ISBN 5-7878-0054-0), 250 экземпляров.

Выпуск представляет собой двуязычный сборник обзорных и аналитических статей специалистов из разных городов России (Ростов-на-Дону, Москва, Самара, Саратов, Калуга, Волгоград, Пермь, Ставрополь, Переславль-Залесский), занимающихся исследованиями различных областей коммуникации и их приложением в своей практической деятельности, а также обучением коммуникативным дисциплинам или разработкой новых курсов, связанных с коммуникативным направлением, в высших учебных заведениях. Авторы представляют ведущие российские научные школы, исследующие коммуникацию с позиций теории коммуникации, философии, лингвистики, филологии, психологии, экономики, социологии, информатики, а также с позиций междисциплинарных подходов. Кроме того, в сборник включены две статьи коллег из американских вузов (City University of New York, University of Memphis, University of Kansas), исследующих развитие данного направления в России.

Сборник представляет интерес для студентов, аспирантов, преподавателей гуманитарных, социально-экономических специальностей высших учебных заведений, исследования и обучение которых связаны с коммуникативной тематикой.

2. Был создан и поддерживается список рассылки для членов организации и всех желающих, по которому рассылается текущая информация о грантах, конференциях, семинарах и других событиях и мероприятиях, проводимых в данной области в различных городах и странах.
3. Создан веб-сайт организации <http://www.russcomm.ru> (хостинг предоставлен Институтом управления, бизнеса и права). На веб-сайте размещена различная информация профессиональной коммуникативной направленности (текущие новости, календарь конференций, электронная библиотека, список аннотированных ссылок, данные о научных школах, партнерах и пр.).
4. В отчетный период проведены семинары и летняя школа "Коммуникация в действии" при содействии программы IATP-III и IATP-IV, Центра открытого доступа к Интернет при Донской государственной публичной библиотеке. Эти мероприятия проводилась при финансовой поддержке Управления образовательных и культурных программ Государственного департамента США в рамках программы "Обучение и доступ к Интернет", реализуемой на территории Российской Федерации представительством некоммерческой корпорации "Прожект Хармони, Инк." (США). Договора о предоставлении гранта № IATP АК/042 от 28 августа 2002 г., № IATP АК/420 от «17» апреля 2003 г. А также при содействии Американского Совета по Международным Исследованиям и Обменам (АЙРЕКС), Договор возмездного оказания услуг № CCR-1-ALUMNI/10-01.

Мероприятия, проведенные за отчетный период, представлены в хронологическом порядке в Таблице 1.

Таблица 1

Тема мероприятия:	Семинар по профессиональной коммуникации
Цель проведения мероприятия:	Знакомство с особенностями коммуникации в профессиональной среде

Лекторы по теме:	
Ф.И.О.	Тема
Джон Перриш-Спрол, Индианаполис, США	Профессиональная коммуникация
количество человек, участвующих в мероприятии, всего:	20
количество часов всего:	2
Итоги :	
<p>Прошла живая дискуссия об особенностях коммуникации в электронной среде, психологических особенностях восприятия виртуального партнера по коммуникации, различиях в использовании технологий представителями разных профессий и культур, влиянии современных технологий на профессиональную деятельность. Обсуждались перспективы развития средств массовой информации. Семинар проводился на английском языке с индивидуальным переводом для тех, кому он был необходим.</p>	
Тема мероприятия:	Семинар по эффективной бизнес-коммуникации
Цель проведения:	Семинар-тренинг для бизнесменов и студентов.
Лекторы по теме:	
Ф.И.О.	Тема
Джон Перриш-Спрол, Индианаполис, США	Эффективная бизнес-коммуникация
количество человек, участвующих в мероприятии, всего:	25
количество часов всего:	12
Итоги:	
<p>В семинаре принимали участие выпускники, которые являются руководителями и специалистами в области консалтинга и психологического тренинга в Ростове-на-Дону. Рассмотрены пути построения эффективной коммуникации в любой организации, методы эффективной командной работы, особенности формирования лидерства, примеры личного опыта проведения консалтинга в нескольких американских организациях. Участники получили сертификаты университета Индианы.</p>	
Тема мероприятия:	Семинар "Межличностная коммуникация"
Дата: 09-10.07.2003	
Цель проведения мероприятия :	Обучение межличностным коммуникативным технологиям в образовании и быденной жизни
Лекторы по теме:	
Ф.И.О.	Тема
Матьяш Ольга Ивановна, Индианаполис, США	"Межличностная коммуникация"
количество человек, участвующих в мероприятии, всего:	34
количество часов всего:	6
Итоги мероприятия :	
<p>Семинары провела профессор кафедры коммуникации университета Индианаполиса (США), доктор Ольга Матьяш. Были рассмотрены проблемы слушания, технологии установления понимания, эффективной коммуникации, приведены сравнительные примеры межличностного общения в обычной и электронной среде, в России и США. Участники семинара обсуждали проблемы и приводили примеры рассмотренных технологий из своего быденного и зарубежного опыта общения. Использовались примеры из мультимедийного учебного пособия (case study), представлены методические разработки и проведение обсуждения коммуникативной проблемы в ходе проведения занятия. Продемонстрирована организация поддержки курса на сайтах университета и издательства используемого для обучения методического пособия.</p>	
Тема мероприятия:	МЕЖДУНАРОДНАЯ ЛЕТНЯЯ ШКОЛА "КОММУНИКАЦИЯ В ДЕЙСТВИИ" (КОММУНИКАЦИЯ-2003)
Дата: 23-25.07.2003	
Цель проведения мероприятия :	Объединение усилий общественных организаций в проведении совместных мероприятий
Лекторы по теме:	
Ф.И.О.	Тема
Ольга Павловна Крюкова, Москва Наталья Викторовна Катанцева, Ростов-на-Дону Виктор Аркадьевич Пузырев, Владимир Владимирович Горбов, Владимир Борисович Вишневецкий, Ростов-на-Дону Сергей Анатольевич Золотухин, Алматы, Казахстан Михаил Юрьевич Лихобабин, Ростов-на-Дону Михаил Ефимович Литвак, Ростов-на-Дону	Обучение английскому языку в дистанционной форме Совместные российско-американские проекты по коммуникативным курсам Метод Broadcast в обучению английскому на материалах Интернет "Общее и различное в культуре невербальной коммуникации жителей СНГ и США". Реклама как форма коммуникации "Психологические основы управления".

Галина Петровна Максимова, Ростов-на-Дону Виктория Игоревна Тузлукова, Ростов-на-Дону, Сергей Тихонович Папаев, Москва Ирина Николаевна Розина, Ростов-на-Дону	Методы обучения говорения "Развитие и стандартизация коммуникативной терминологии" "Компьютерно-опосредованная коммуникация в практике образования и бизнеса" Тренинги по формированию команды
количество человек, участвующих в мероприятии, всего: 49	
количество часов всего: 16	
Итоги мероприятия :	
На сайте РКА размещены материалы школы (http://russcomm.ru/rca_biblio/bib-summer-school.shtml), среди которых электронные публикации участников - выпускников американских программ из различных городов. В школе приняли участие студенты и преподаватели вузов Ростова-на-Дону, Тамбова и Москвы, учителя ростовских школ, выпускники различных программ и участники программы IATP-IV в г. Ростове-на-Дону. Это первое масштабное (городское, межрегиональное, международное) мероприятие, проведенное, в том числе, выпускниками и для выпускников.	
Тема мероприятия:	Совместный однодневный семинар IREX и Проекта Гармония "Различные аспекты ведения бизнеса"
Дата: 04.10.2003	
Цель проведения мероприятия:	Проведение тренингов для выпускников BFR и СС
Лекторы по теме:	
Ф.И.О.	Тема
Литвак М.Е.	"Психологические основы управления в бизнесе"
Лихобабин М.Ю.	«Коммуникация в электронной бизнес-среде»
Розина И.Н.	Проблемы использования рекламы в бизнесе
Борцова М.В.	
количество человек, участвующих в мероприятии, всего: 18	
количество часов всего: 6	
Итоги мероприятия :	
В программу семинара были включены три тренинга и одно информационное сообщение отдела экономики и деловой информации. Были рассмотрены закономерности ведения бизнеса и предложены рекомендации по использованию различных психотехник для успешного управления коллективом. Были представлены 6 книг по психологическим аспектам в управлении. Представлены информационные ресурсы и услуги отдела экономики и деловой информации ДГПБ. Рассмотрены проблемы рекламы в бизнесе, результаты региональных исследований по проведению рекламных кампаний местными организациями и типичные ошибки, которые совершают рекламисты. Были рассмотрены типичные проблемы, возникающие при использовании электронной почты, программного обеспечения свободно распространяемого, лицензионного и пиратского, даны рекомендации по сетевому этикету, защите авторского права и деловой информации организации при ведении бизнеса в Интернет.	

Президент

И. Розина



/Розина И.Н./

Приложения

1. Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе юридического лица от 3 декабря 2002 г. (копия)
2. Свидетельство о государственной регистрации юридического лица в едином государственном реестре (копия)
3. Анкета о приеме в члены организации (образец)
4. Бланк (образец)
5. Протокол (образец)
6. Информационное письмо (краткая информация об организации)
7. Копия веб-сайта на CD-ROM, размещенного по адресу <http://www.russcomm.ru>